

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор АНО «ЦМИ»

\_\_\_\_\_ А.Х. Тамбиев  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы повышения квалификации по специальности**  
**«Управление и экономика фармации»**

**Название:** Фармацевтический менеджмент и маркетинг.

**Трудоемкость:** 36 часов

**Специальность:** управление и экономика фармации

**Форма проведения:** заочная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**Аннотация:** Программа повышения квалификации врачей по специальности «Управление и экономика фармации» является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание и организационно-методические формы дополнительного профессионального образования. Программа построена по модульной системе. Каждый модуль является самостоятельной частью программы, в которой представлена теоретическая информация. Для освоения программы в процессе обучения используются следующие виды занятий: лекции и зачеты. В процессе обучения проводится промежуточный контроль в виде тестирования.

Данная программа реализуется по двум направлениям:

- 1) Фармацевтический менеджмент
- 2) Фармацевтический маркетинг

Актуальность данной программы обусловлена необходимостью совершенствования специалистами знаний в вопросах фармацевтического менеджмента и маркетинга.

**Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение (ДОТ и ЭО):**

Обучение проводится с применением системы дистанционного обучения, которая предоставляет неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде, электронной библиотеке образовательного учреждения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным программам, модулям, изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения дополнительной профессиональной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

- идентификация личности при подтверждении результатов обучения осуществляется с помощью программы дистанционного образования института, которая предусматривает регистрацию обучающегося, а так же персонифицированный учет данных об итоговой аттестации;

Программа предусматривает получение консультаций преподавателя в режимах off-line.

**Основа обучения:** договорная

**Стоимость обучения:** 3600 рублей

№	Наименование тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Стажировка	Форма контроля
1.	Фармацевтический менеджмент	17	17	-	зачет
2.	Фармацевтический маркетинг	17	17	-	зачет
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>тестовый контроль</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	-	